

Ledande inom hälsa

Hållbarhetsuppdatering

2021



Hållbarhet på AstraZeneca

För oss på AstraZeneca handlar hållbarhet om att använda våra förmågor till att göra den mest meningsfulla skillnaden för samhället inom hälsa.

Vår framtid är beroende av tre starkt sammankopplade faktorer: välmående människor, ett välmående samhälle och en välmående planet. Genom partnerskap och samarbete tar vi oss an vår tids stora utmaningar och bygger en hållbar framtid tillsammans.

Vi förenas av en vilja att flytta fram gränserna för vetenskapen för att stödja hållbar hälso- och sjukvård och ta fram läkemedel som förändrar liv på ett sätt som respekterar vår planets gränser. Vi integrerar hållbarhet i allt vi gör och utnyttjar den kraft som finns i vetenskap, innovation, partnerskap och vår globala räckvidd för att göra positiv skillnad.

Ambition Zero Carbon

En klimatstrategi baserad på vetenskap för att eliminera koldioxidutsläppen från hela vår värdekedja.

Från och med 2026 kommer vi att ha minskat våra scope 1 och 2 utsläpp av växthusgaser med 98% genom att:

- Övergå till en helt eldriven fordonsflootta
- Använda 100% förnyelsebar el och värme
- Göra vår energianvändning dubbelt så effektiv
- Eliminera F-gas utsläpp på våra anläggningar

Vi ska bli koldioxidneutrala i hela vår värdekedja till 2030 (scope 3), och har åtagit oss att:

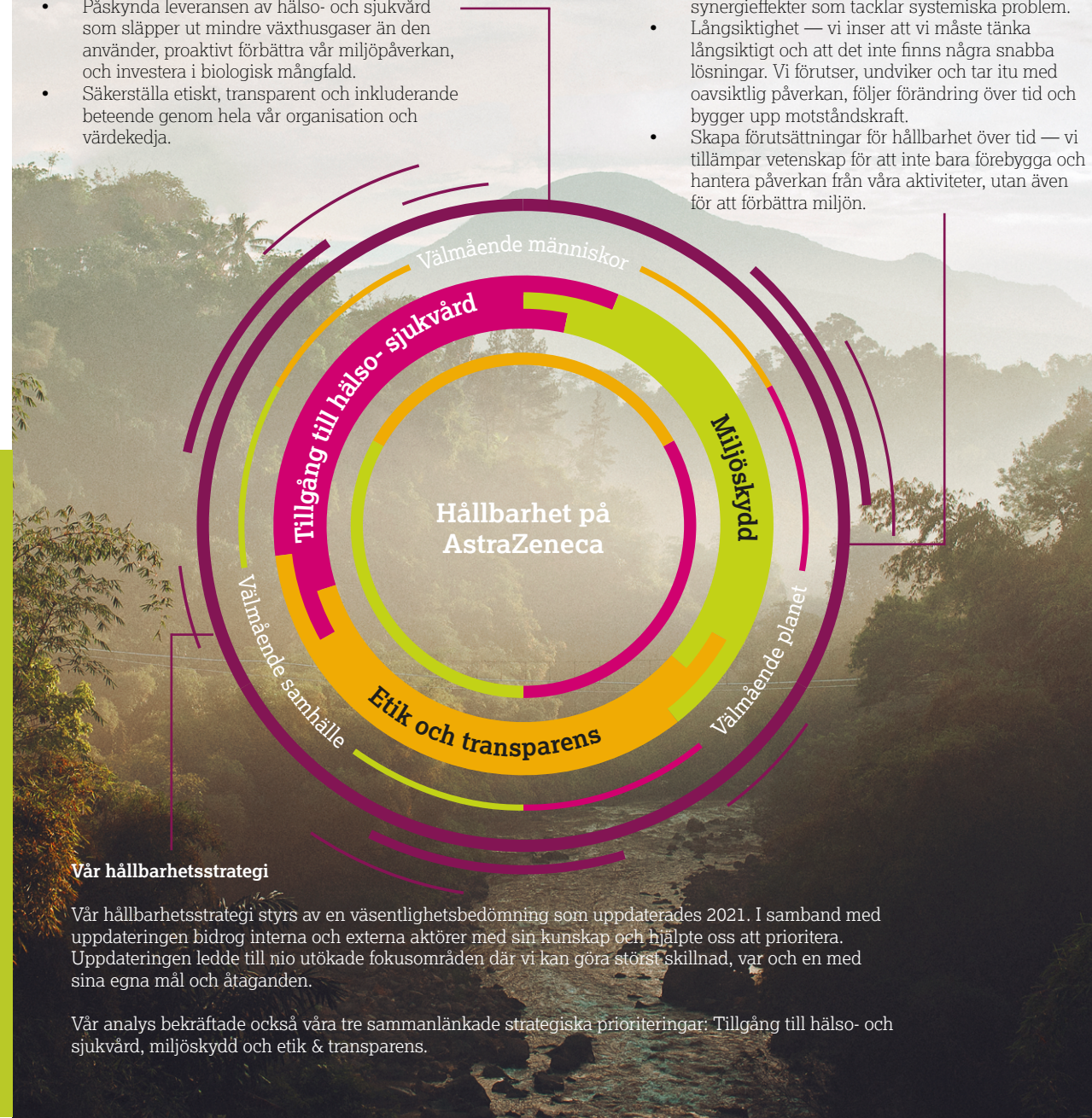
- 95% av våra huvudleverantörer och partners ska ha vetenskapsbaserade mål innan slutet av 2025
- Övergå till nästa generations trycksatta inhalatorer med drivgaser som har en global uppvärmningspotential (GWP) nära noll
- Använda oss av hållbar design genom våra produkters hela livscykel (utveckling, tillverkning, distribution och återvinning) och inkludera kostnaden för netto noll utsläpp

Våra ambitioner

- Öka tillgången till behandlingar som räddar liv, främja förebyggande hälso- och sjukvård och stärka vårdens motståndskraft och hållbarhet.
- Påskynda leveransen av hälso- och sjukvård som släpper ut mindre växthusgaser än den använder, proaktivt förbättra vår miljöpåverkan, och investera i biologisk mångfald.
- Säkerställa etiskt, transparent och inkluderande beteende genom hela vår organisation och värdekedja.

Vårt hållbarhetstänkande

- Systemtänkande — vår globaliserade värld binder ihop oss i ett dynamiskt och komplext nätverk av relationer. Vi söker efter lösningar med positiva synergieffekter som tacklar systemiska problem.
- Långsiktighet — vi inser att vi måste tänka långsiktigt och att det inte finns några snabba lösningar. Vi förutser, undviker och tar itu med oavsiktlig påverkan, följer förändring över tid och bygger upp motståndskraft.
- Skapa förutsättningar för hållbarhet över tid — vi tillämpar vetenskap för att inte bara förebygga och hantera påverkan från våra aktiviteter, utan även för att förbättra miljön.



Vår hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi styrs av en väsentlighetsbedömning som uppdaterades 2021. I samband med uppdateringen bidrog interna och externa aktörer med sin kunskap och hjälpte oss att prioritera. Uppdateringen ledde till nio utökade fokusområden där vi kan göra störst skillnad, var och en med sina egna mål och åtaganden.

Vår analys bekräftade också våra tre sammanlänkade strategiska prioriteringar: Tillgång till hälso- och sjukvård, miljöskydd och etik & transparens.

Ledande inom hållbarhet



Meddelande från vår VD

Att vidta åtgärder för att driva hållbarhet är grundläggande – för människors, samhällets och planetens hälsa.

Tillsammans med andra har vi ett ansvar att förnya och påskynda leveransen av hållbar hälso- och sjukvård för att säkerställa en bättre framtid.

2021 var ännu ett anmärkningsvärt år för AstraZeneca i fråga om att göra skillnad för patienter och bidra till samhället. Vårt arbete med att tackla vår tids största folkhälsokris är ett bevis på detta, och jag kunde inte vara stoltare över medarbetarnas ansträngningar runt om i världen. Tillsammans med våra globala partners levererade vi cirka 2,5 miljarder doser av vårt COVID-19-vaccin till mer än 180 länder under 2021. Av dessa gick ungefär två

tredjedelar till låginkomstländer och lägre medelinkomstländer och mer än 247 miljoner doser levererades till 130 länder genom COVAX-programmet, vilket understryker vårt åtagande om likvärdig tillgång till hälso- och sjukvård.

Även om det är uppenbart att den globala pandemin har haft en enorm inverkan på människors hälsa är det viktigt att inse att effekterna av klimatkrisen kan bli ännu större. Därför vidtar vi ambitiösa åtgärder, drivna av vetenskap, för att minska våra utsläpp av växthusgaser. Vi har utökat vår Ambition Zero Carbon-strategi till att omfatta ett nettonollutsläppsmål i hela

värdekedjan senast 2045 och målet har verifierats av Science Based Targets initiative (SBTi) i linje med deras nya Corporate Net Zero Standard.

Vi har gjort stora framsteg när det gäller att minska våra växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2. I slutet av december 2021 hade vi uppnått en 59-procentig minskning av växthusgasutsläppen jämfört med vår baslinje år 2015, vilket inkluderar en fullständig integrering av Alexions koldioxidavtryck.

Utökat samarbete mellan privata och offentliga aktörer är avgörande för att leverera en patientcentrerad hälso- och sjukvård som släpper ut mindre växthusgaser än den använder, och bygga starkare och mer motståndskraftiga hälso- och sjukvårdssystem. År 2021 lanserade vi den andra fasen av vårt initiativ "Partnerskap för hållbara och motståndskraftiga sjukvårdssystem" med London School of Economics, World Economic Forum, med flera, för att stärka hälso- och sjukvårdssystemen runt om i världen. Vi fortsätter också att arbeta över hela hälso- och sjukvårdssektorn, bland annat genom en arbetsgrupp i "Initiativet för hållbara marknader" (SMI) inriktad på hälso- och sjukvårdssystem, som jag är en stolt förkämpe av, för att påskynda minskningen av växthusgasutsläpp i hälso- och sjukvården.

Jag är övertygad om att vi kan åstadkomma systemomfattande förändringar i stor skala till förmån för patienter, samhället i stort och vår planet under 2022 och framgent, genom att fortsätta agera och driva på syftesdrivna partnerskap.

- Pascal Soriot, VD AstraZeneca

Meddelande från vår Hållbarhetschef

Hållbarhet är en del av vårt organisatoriska DNA, inbäddat i vårt sätt att arbeta, hela vägen från labbet till patienten, och som levereras tack vare mer än 80 000 medarbetares insatser.

Vi strävar efter att skapa värde för samhället utöver våra läkemedel, och jag är därför stolt över de framsteg vi har gjort under 2021 inom våra tre hållbarhetspelare: öka tillgången till hälso- och sjukvård, skydda miljön och säkerställa en etisk och transparent verksamhet och värdekedja. Vårt arbete har erkänts externt, bland annat i Corporate Knights ranking av de 100

mest hållbara, globala företagen för femte året i rad.

Att främja inkludering och mångfald har varit i fokus för oss under 2021. Det är avgörande för att bibehålla och stärka en innovativ och etisk affärskultur. Vårt stöd av initiativet "Girls Belong Here" visar på vårt engagemang inom detta område. Att kämpa för integritet, öppenhet och likvärdig behandling i hela vår organisation och värdekedja är också avgörande.

2022 ser ut att bli ännu ett viktigt år då vi fortsätter att ta en ledande roll i fråga om att skapa en hälsosam framtid för alla, och utmanar oss själva att göra ännu större skillnad.

- Katarina Ageborg, Hållbarhetschef & VD AstraZeneca Sverige



Om oss

Vårt syfte:

Inspirerade av våra värderingar och vad vetenskapen kan göra, fokuserar vi på att påskynda leveransen av läkemedel som förändrar liv och skapar bestående värde för patienter och samhälle. Vi är ett globalt, vetenskapslett biofarmaceutiskt företag som fokuserar på upptäckt, utveckling och kommersialisering av receptbelagda läkemedel mot cancer, hjärt- och kärlsjukdomar, metabola sjukdomar, njursjukdomar, sjukdomar i andningsvägarna, inflammatoriska och autoimmuna sjukdomar, samt sällsynta sjukdomar. Vi är baserade i Cambridge i Storbritannien och verksamma i mer än 100 länder. Våra innovativa läkemedel används av miljontals patienter världen över. I Sverige är vi cirka 7 400 medarbetare, fördelade på 2 800 i Göteborg och 4 600 i Södertälje. Göteborg är ett av AstraZenecas tre globala strategiska forskningscentra, och i Södertälje har AstraZeneca en av världens största tillverkningsanläggningar för läkemedel.

Våra strategiska prioriteringar



*Leverera tillväxt
genom ledarskap inom
våra terapiområden*



*Accelerera
innovativ
forskning*

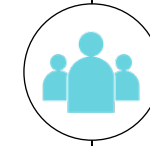


*Vara en bra
arbetsplats*

Våra värderingar



*Vi följer
vetenskapen*



*Vi sätter
patienten först*



*Vi ska bli
bäst*



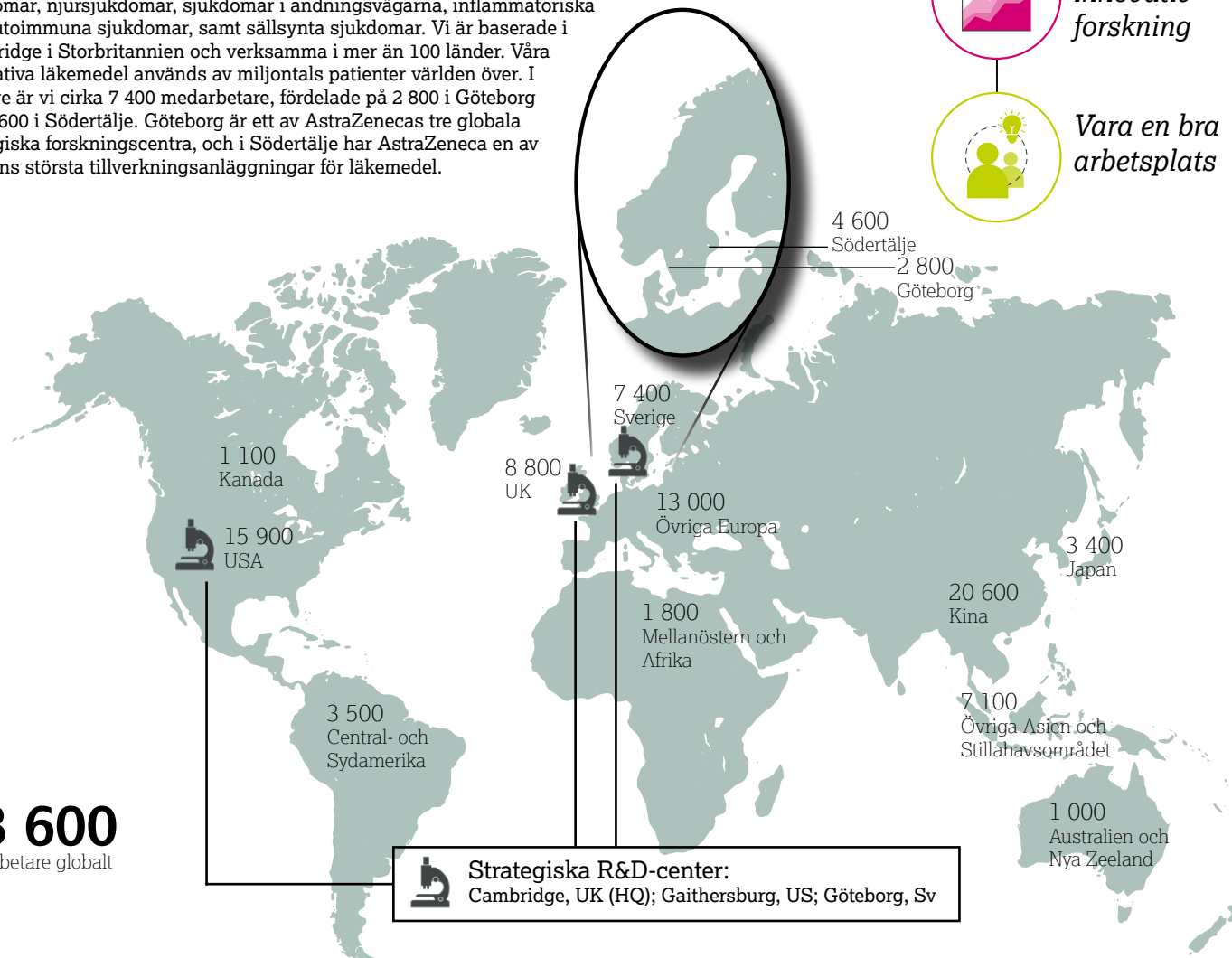
*Vi gör det
rätta*



*Vi har
entreprenörsanda*

83 600

Medarbetare globalt



Tillgång till hälso- och sjukvård

Att öka människors tillgång till hälso- och sjukvård är centralt i vår verksamhet. Därför tar vi ett helhetsperspektiv på människors hälsa, hela vägen från förebyggande åtgärder till produktutveckling och behandling.

Förebyggande hälsoinsatser för unga

AstraZeneca driver sedan 2010 Young Health Program med fokus på att förbättra den mentala hälsan och det känslomässiga välbefinnandet hos ungdomar. Arbetet drivs genom partnerskap med ideella organisationer. Programmet finns i 30 länder över sex kontinenter och har sedan starten nått ut till mer än 5 miljoner unga.

I det svenska programmet fokuserar vi på att bidra till hälsosamma vanor och att uppmuntra ungas intresse för naturvetenskap och teknik. Här är ett axplock av våra aktiviteter under 2021:

- Genom Vetenskapsfestivalens skolprogram engagerade vi över 30 000 elever i årskurs 4-9 i aktiviteter kopplat till naturvetenskap, teknik och matematik.
- Vår egen sommarforsarskola i samarbete med Unga Forskare samlade 120 teknik- och naturvetenskapligt intresserade ungdomar.
- Kampanjen Grymt Fett som vi har producerat nådde fler än 260 000 föräldrar och tonåringar. Grymt Fett är en filmserie om tonårshjärnan i fem episoder som förklarar vad som händer i hjärnan när man är tonåring, www.grymtfett.se

Nollvision Cancer

Cancer är idag den näst vanligaste dödsorsaken både globalt och i Sverige, och antalet cancerfall förväntas fortsätta öka. Vi är en av initiativtagarna bakom Nollvision Cancer, en innovationsmiljö med visionen att omvandla cancer från en dödlig till en botbar eller kronisk sjukdom. Nollvision Cancer sammanför patientrepresentanter, hälso- och sjukvårdsaktörer, politiker, akademiker, och industrirepresentanter för att förbättra och skapa nya förutsättningar för svensk cancervård. Genom att säkra en stor bredd i fråga om samarbetspartners och perspektiv strävar vi efter att spegla det samhälle vi lever i. Vår ambition är att alla ska ges de bästa förutsättningarna till förebyggande åtgärder och vård, oavsett bakgrund.

Insatser för att förändra pandemins förlopp

Sedan början av 2020, när den verkliga omfattningen av COVID-19 pandemin blev tydlig, har vi använt och delat med oss av vår vetenskapliga expertis för att påskynda utvecklingen av potentiella läkemedel för att förebygga eller behandla viruset:

- År 2021 levererade vi tillsammans med våra partners mer än 2,5 miljarder doser av vårt COVID-19-vaccin. För Sveriges del handlar det om flera miljoner doser som antingen använts i Sverige eller donerats via COVAX-programmet.
- Vår långverkande antikropps-kombination ger hopp till miljontals människor som fortfarande är i riskzonen för COVID-19 eftersom de inte kan få ett tillräckligt immunförsvar efter vaccination. Till Sverige har vi gjort en första leverans av drygt 1700 doser.



Miljöskydd

Vi värnar miljön i alla delar av vårt arbete – från utveckling och produktion till försäljning, information och patientsäker användning av våra läkemedel. Genom att alla medarbetare aktivt arbetar med att identifiera miljöförbättringar gör vi skillnad.

Återvinning av överskottsvärme

Vi arbetar kontinuerligt med energioptimering, såsom återvinning av överskottsvärme, och vi ligger i framkant med ny teknik. I Göteborg har vi bland annat investerat i innovativa värmepumpar som gör det möjligt för oss att återvinna energi från våra processer och producera ånga kostnadseffektivt, utan att använda en fossil energikälla. I Södertälje återvinns sedan 2017 överskottsvärme från processerna i produktionen vilket gör att vi kan värma anläggningen i Södertälje med drygt 50% återvunnen värme.

Minskad förbrukning av vatten och lösningsmedel

Under 2021 har vi arbetat systematiskt med processkartläggningar och flödesmätningar inom tillverkningen av aktiva läkemedelsingredienser (API) i Södertälje för att minska vatten och lösningsmedelsförbrukningen. Vi har på så vis minskat vattenanvändningen med drygt 470 ton och användningen av lösningsmedel med drygt 310 ton, vilket motsvarar en total minskning motsvarande cirka 620 ton CO₂ ekvivalenter.

Mer hållbar labbverksamhet

My Green Lab är en ideell miljöorganisation som via sitt certifieringsprogram utbildar medarbetare i hållbarhetsarbete kring avfall, energi, vatten och kemikalier så att vi kontinuerligt minskar vårt miljöavtryck. Tillverkningen i Södertälje påbörjade certifieringsprocessen 2021. Vår forskningsanläggning i Göteborg har arbetat längre med certifieringen, och uppnådde guldcertifiering under 2021. Vi har därtill utökat certifieringsprogrammet till tillväxtbolagen i vår innovationshubb, BioVentureHub, och 12 av 13 labbande bolag i inkubatorn kommer att certifieras under 2022.

Återvinning av processvatten och reningsverk i världsklass

AstraZeneca har sedan 1997 ett eget reningsverk i Södertälje. Det renar processvatten från tillverkningen i en avancerad biologisk process följt av rening med aktivt kol vilket ger säkra utsläppskoncentrationer utan skadlig påverkan på det marina livet i Hallsfjärden. Under 2021 har reningsverkets stadsvattenförbrukning minskat med 23% (1668 m³ vatten/år) genom aktiv kartläggning av processer följt av förbättringsåtgärder där till exempel renat processvatten ersatt stadsvatten i delar av tillverkningen – en resurssparande och cirkulär lösning.



0

Vi ska bli koldioxidneutrala i hela vår värdekedja till 2030.



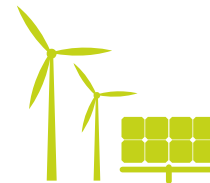
96%

Minskning av koldioxidutsläpp i vår verksamhet (scope 1 & 2) sedan 2015.



62%

Av våra volymer under 2021 har fraktats via sjöns istället för flyg, vilket har sparat 78 000 ton i CO₂ utsläpp.



100%

Av elkonsumtionen kommer från förnybara elkällor.



25%

Minskning av vattenanvändningen sedan 2015.



100%

Av våra utsläpp av aktiva substanser från våra direkta leverantörer sker på ett säkert sätt.

**53,4%**

Kvinnor i seniora
mellancheferroller eller högre.

**82%**

I medarbetarundersökningen
svarar att AstraZeneca har en
"speak-up" kultur.

**84%**

I medarbetarundersökningen
tycker att AstraZeneca är en
bra plats att jobba på.



Etik och transparens

Vi arbetar aktivt för en öppen och inkluderande organisationskultur, och arbetsplatser som främjar människors hälsa och välmående. Inkludering och mångfald är avgörande för att bibehålla och stärka innovation.

En säker och hälsosam arbetsplats under COVID-19

Under 2021 låg vårt fokus på att skydda våra medarbetare från COVID-19 och säkerställa att vi kunde fortsätta utveckla, tillverka och tillhandahålla läkemedel till miljontals patienter världen över. Krav på bland annat ansiktsmask, säkerhetsavstånd, mer frekvent städning och PCR-tester infördes. Under året erbjöd vi även vaccinationer till alla medarbetare i Göteborg och Södertälje. Genom att tillhandahålla kontorsutrustning, digitala hälsoevent, mentalt stöd och fysisk träning lyckades vi skapa en bra arbetsplats även för de kollegor som arbetade från hemmet. Veckovisa verksamhetsuppdateringar och

nya sociala aktiviteter som virtuellt midsommar- och julfirande, bidrog till att 85% av våra svenska medarbetare bedömde AstraZeneca som en bra plats att jobba på 2021.

Årlig utbildning i etik för alla medarbetare

Varje år genomför vi en utbildning för alla våra medarbetare, där vårt etiska arbetssätt kopplas till våra fem värderingar; vi följer vetenskapen, vi sätter patienten först, vi gör det rätta, vi ska bli bäst, vi har entreprenörsanda. Samtliga medarbetare i Sverige bjuds in till utbildningen som påminner oss om att alltid ha ett etiskt förhållningssätt. Utbildningen 2021 handlade om hur vi kan tillämpa våra värderingar för att

fatta etiska beslut i dagens komplexa värld med högre grad av osäkerhet och ständiga förändringar.

Öppen redovisning av värdeöverföringar

Alla samarbeten med hälso- och sjukvården som också innebär en värdeöverföring, publiceras årligen på vår hemsida. Vi följer branschens överenskommelser om transparens av värdeöverföringar och arbetar aktivt med alla samarbetspartners för att kunna publicera helheten.

Volontärarbete i vården

Varje år ges alla våra medarbetare i Sverige möjligheten att lägga åtta

timmar på ideellt arbete. Vi har en portal där våra anställda kan hitta uppdrag hos ideella organisationer som har behov av volontärsatser. Under pandemin erbjöd vi medarbetare med medicinsk utbildning möjligheten att volontärarbeta i vården under fyra veckor med full lön genom Beredskapslyftet. 15 medarbetare tog den möjligheten.



astrazeneca.se